

# Sind Sie sicher?

Die IT-Security Experts Group Vorarlberg will die Informations- und IT-Sicherheit der Vorarlberger Klein- und Mittelbetriebe verbessern. Mit der Lektüre der Informationsserie in „Die Wirtschaft“ sind Sie künftig auf der sicheren Seite.

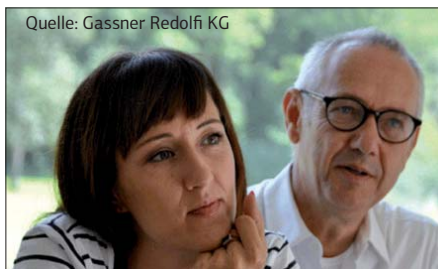
Die engagierten Mitglieder der Expertengruppe treffen sich regelmäßig, um Themen der Informations- und IT-Sicherheit im Auge zu behalten und vor allem auch neue Entwicklungen sofort in den Fokus ihrer Bemühungen zu nehmen. Die Gruppe, so Betr. oec. Wolfgang Hödl, formuliert im Gespräch mit „Die Wirtschaft“ folgende Wege, um mehr Sicherheit für die Vorarlberger Unternehmen zu erreichen:

- indirekt über die Mitglieder der Fachgruppe Unternehmensberatung und Informationstechnologie, damit diese bei ihren Kunden leichter die Sicherheit verbessern können
- direkt über Bewusstseinsbildung und Hilfe zur Selbsthilfe, zum Beispiel mit leicht verständlichen Informationen
- sachpolitisch durch proaktives Aufgreifen strategisch relevanter Themen
- durch Diskussion und Zusammenarbeit interessierter Experten:  
„Wer motiviert ist und Interesse hat, kann sich als Experte akkreditieren lassen und gerne mitwirken.“ Für Diskussionsstoff und Erfahrungsaustausch unter Experten ist gesorgt. Außerdem können Sie Ihr Kernthema mittels Information positionieren sowie zur Sensibilisierung beitragen.

Die Mitglieder der IT-Security Experts Group Vorarlberg



Georg Dörn [www.its-doern.at](http://www.its-doern.at), Manuel Glojek [www.grasgruen.it](http://www.grasgruen.it), Betr. oec. Wolfgang Hödl [www.profit-management.at](http://www.profit-management.at), Horst Kasper [www.rescue.at](http://www.rescue.at), Markus Madlener [www.simpleit.at](http://www.simpleit.at), Karl Obexer [www.obexer.at](http://www.obexer.at), Dipl.-Ing. Roland Schaffer [www.schaffer-se.at](http://www.schaffer-se.at), Andreas Wieser [www.ideefix.eu](http://www.ideefix.eu)



Quelle: Gassner Redolfi KG

Andrea Redolfi und Reinhard Gassner.

Reinhard Gassner, Jahrgang 1950, gehört zu den profiliertesten visuellen Gestalterpersönlichkeiten der Region. Das 1976 eröffnete Gestaltungsbüro führt Reinhard Gassner seit 2010 mit seiner Tochter Andrea Redolfi.

## Gassner formte FH Studiengang InterMedia

Als gesuchter Berater und Gestalter von Kommunikationsstrategien war Reinhard Gassner auch am Aufbau des InterMedia Studiengangs an der Fachhochschule Vorarlberg beteiligt: 1995 bis 2000 entwickelte er den Studiengang mit und war dann gestalterischer Leiter. Er ist Vorstandsmitglied von 100-beste-Plakate

e.V., Berlin. Seine Tochter Andrea Redolfi wurde in der Schweiz und den Niederlanden ausgebildet. Die Grafikdesignerin lehrt an der FH-Würzburg und Vorarlberg und war 2010 Jurorin für DAM Architectural Book Award in Frankfurt.

## Initiative der Kreativwirtschaft Vorarlberg

Die »regionale k.« ist eine gemeinsame Initiative der Kreativwirtschaft Vorarlberg. Ziel ist, herausragende Kolleginnen und Kollegen der Bodenseeregion zu besuchen, die zwischen den Disziplinen Kommunikation, Design und Architektur gestalten.

Die Initiative interessiert sich für Haltungen, Strategien, Ent-

wicklungsprozesse und Erfahrungen und sucht Kooperationspartner mit spezifischem Know-how. Die »regionale k.« dient der grenzüberschreitenden Vernetzung und dem Aufbau einer Plattform für Zusammenarbeit im Vierländereck Österreich, Deutschland, Schweiz und Liechtenstein.

Die jährlich rund vier Begegnungen sind sorgfältig ausgewählte, vorbereitete und moderierte Dialoge zwischen den Initiatoren und den Gastgeberinnen und Gastgebern.

Da die Teilnehmerzahl auf 25 Personen beschränkt ist, melden Sie sich am besten gleich an: [www.kommunikation-vorarlberg.at](http://www.kommunikation-vorarlberg.at)

## Die »2. regionale k.« bei Gassner Redolfi

Am 19. April öffnet das Gassner Redolfi die Türen des Schlinser Ateliers für Rück-, Werk- und Vor-schau unter Gleichgesinnten.

### WEITERE INFOS

## Programm

**14.00 Uhr:** Bustransfer ab Bahnhof Dornbirn. (Gratis-Parktickets für die WIFI-Tiefgarage!)

**14.30 Uhr:** Vorstellung der Teilnehmenden

**14.45 Uhr:** Werkschau – Ein konzentrierter Blick in ausgewählte Arbeiten

**15.30 Uhr:** Fishbowl – Ein ausführliches, moderiertes Gespräch mit den Gastgebern. Thema: Kundenbeziehungen, Arbeitsprozesse, Praxis der Zusammenarbeit, Strategien, Geseitertes, Geglücktes, Erfahrungen aus 40 Jahren Kommunikationsgestaltung.

Austausch und ein gemeinsames Gläschen.

**18.00 Uhr:** Rückfahrt.

**Eintritt inklusive Bustransfer**