

# Pfiffige Ideen für die Produktpräsentation im Internet

*Einen interaktiven Produkt-Katalog für ihre Waschraum- und Sanitäreinrichtungen wollte die Franke-Gruppe ins Internet stellen. Die Bedingung: Die laufende Aktualisierung sollte unkompliziert im eigenen Haus möglich sein. Das Lustenauer Softwareunternehmen „ideefix“ machte seinem Namen alle Ehre und präsentierte Franke eine pfiffige Idee.*

Der Franke-Konzern mit Hauptsitz in der Schweiz ist vor allem für seine Edelstahl-Produkte bekannt: Waschtische, Waschröge und ähnliches mehr. Die Österreich-Zentrale mit Sitz in Hard hat dabei eine Spezialaufgabe: Sie hat die weltweite Verantwortung für den Vertrieb von Waschraum- und Sanitäreinrichtungen.

Im Frühjahr dieses Jahres beschloss Franke, alle Produktinfos in diesem Bereich via Internet verfügbar zu machen. „Früher haben wir an die Architekten und Sanitärplaner CD-Roms verschickt, auf denen alle Beschreibungen, Maße, etc. zu finden waren“, schildert Franke-Prokurist Armin Degasperri. „Das Problem war nur, dass sich die Daten häufig ändern – da waren die CD-Roms schnell nicht mehr up to date.“

## EINFACHE BEDIENUNG FÜR KUNDEN UND MITARBEITER

Nach einer Ausschreibung ging der Auftrag für den Online-Produktkatalog an die „ideefix Stampach & Mirlach OEG“, die zuvor schon die Software für die CD-Rom geliefert hatte. „Individuelle Lösungen für die Anbindung von Warenwirtschaftssystemen ans Internet sind unsere Spezialität“, beschreibt Josef Stampach, geschäftsführender Gesellschafter und Mitbegründer von ideefix.

Die Kriterien für den Internet-Auftritt waren klar definiert: „Wir haben großen Wert darauf gelegt, dass die Website für unsere Kunden einfach zu bedienen ist“, schildert Degasperri. Darüber hinaus verlangte Franke, dass die Daten im eigenen Haus aktualisiert werden können – und zwar auch von Mitarbeitern ohne spezielle EDV-Kenntnisse.



*Sorgen für die richtige Präsentation der Waschraum- und Sanitäreinrichtungen von Franke im Internet: Josef Stampach (links) und Armin Degasperri.*

Fürs Layout standen zudem die sehr detaillierten „Corporate Design“-Richtlinien von Franke zur Verfügung – vorbildlich für das sechsköpfige ideefix-Team, dem selbst ein Grafiker angehört.

## NUTZEN TOTAL FÜR PLANER

Jetzt bekommen potentielle Kunden unter [www.franke-wse.com](http://www.franke-wse.com) Nutzen total: Zu 580 Produkten in 31 Gruppen finden sich nicht nur Beschreibung und Foto, sondern gleich auch die technischen Zeichnungen. Die CAD-Daten können direkt heruntergeladen und dann vom jeweiligen Planer weiterverarbeitet werden.

Zu jedem Produkt gibt es per Mausclick gleich das passende Zubehör, auch die Kombinationsmöglichkeiten mit anderen Produkten werden angezeigt. Und das alles ist für den weltweiten Vertrieb nicht nur in Deutsch, sondern natürlich auch gleich auf Englisch abrufbar. Auch eine Suchfunktion ist verfügbar.

## 4.800 HTML-SEITEN

Für die Realisierung wählte die Lustenauer Softwareschmiede einen außergewöhnlichen Ansatz: Statt die Internet-Seiten erst bei jeder Kundenanfrage quasi „live“ dynamisch aus den Inhalten der Datenbank zu generieren, stehen 4.800 fertige Seiten am Server. „Dadurch können die Informationen schneller abgerufen werden“, begründet ideefix-Geschäftsführer Stampach.

Die fertigen html-Seiten werden auf Knopfdruck ohne weiteres Zutun aus der Datenbank erstellt, auch die Bilder und CAD-Zeichnungen werden automatisch aufbereitet. Werden sämtliche Seiten neu aufgebaut, so sei der Computer schon einmal eine Nacht lang beschäftigt. Doch die laufenden Änderungen – laut Degasperri „im Schnitt einmal pro Woche“ – sind in ein paar Minuten online. Auch die Vorlage für die CD-Rom-Produktion lässt sich mit dem System vollautomatisch schaffen.

## SYSTEM WIRD AUSGEBAUT

Obwohl die Homepage [www.franke-wse.com](http://www.franke-wse.com) seit wenigen Tagen online ist und die Wartung Franke selbst erledigt, wird ideefix keineswegs arbeitslos. Schon jetzt wird eifrig an der Österreich-Homepage [www.franke.at](http://www.franke.at) gearbeitet, die nach dem selben Prinzip umgestaltet wird. Auch hier werden alle relevanten Daten online verfügbar sein. Weitere Aufträge aus dem weltweiten Franke-Konzern könnten folgen. „Außerdem wird es ja in Zukunft auch Design- und Strukturänderungen geben, für die wir ideefix immer wieder brauchen werden“, ist Degasperri überzeugt. Schließlich ist ideefix auch sonst gut im Geschäft: Kunden wie LUXMATE Controls GmbH, eine Tochterfirma der Zumtobel AG, oder Bäumler Moden setzen ebenfalls auf die innovativen Lustenauer.



## FACT-BOX

**ideefix**  
Stampach & Mirlach OEG

**Gründung:** 1999

**Mitarbeiter:** 6

**Arbeitsgebiete:**  
Online-Shops, Internet-Wartungstools, Anbindung von Warenwirtschaftssystemen ans Internet, Eigenentwicklungen

**Kontakt:**  
Rheinstr. 26-27, 6890 Lustenau  
Telefon 06 99 / 10 23 99 07  
Fax 0 55 77 / 855 33-10  
E-Mail [info@ideefix.net](mailto:info@ideefix.net),  
Internet [www.ideefix.net](http://www.ideefix.net)